

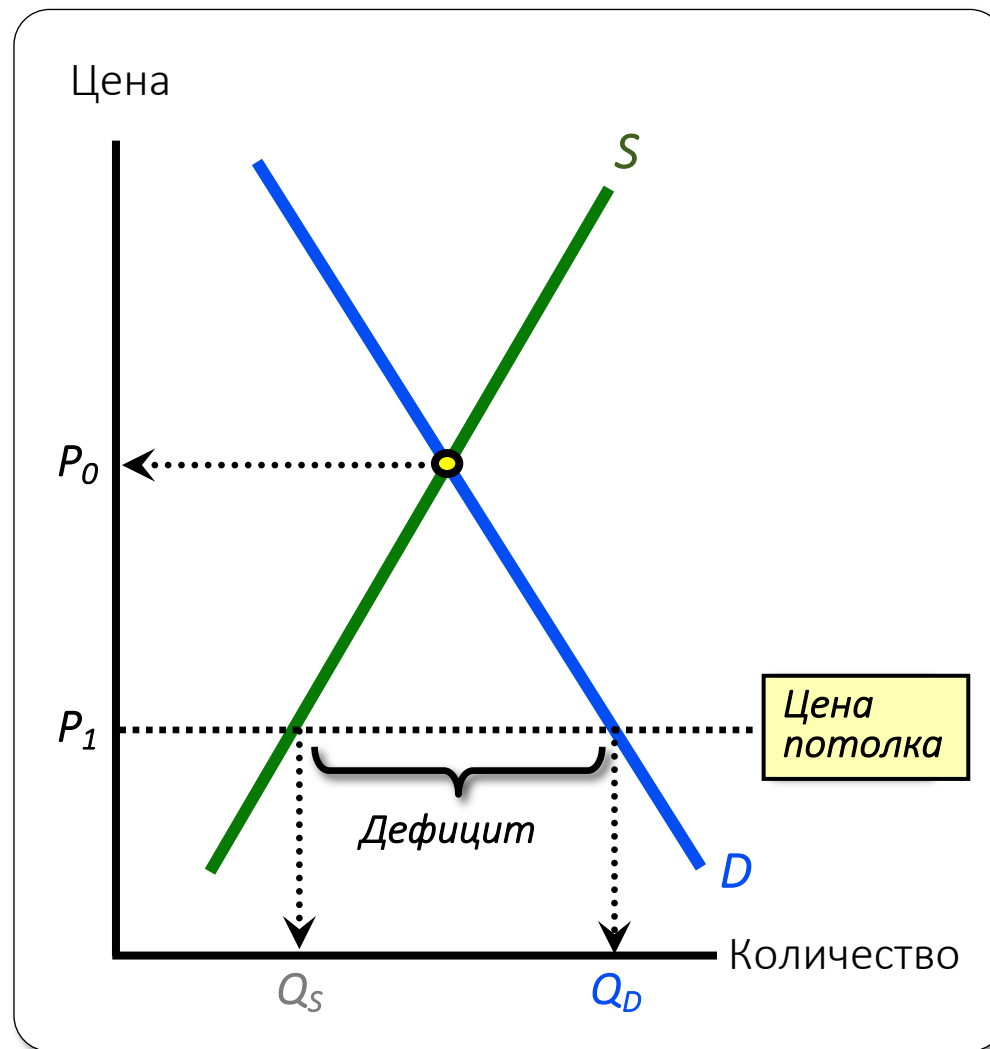
Государственное вмешательство в работу рынка

Ценовой потолок

- Верхний предел цены устанавливает максимальную цену, которую продавцам разрешено устанавливать по закону.
 - Пример: контроль арендной платы

Воздействие ценового потолка

- Ценовой потолок P_1 устанавливает цену ниже рыночного равновесия в результате чего величина спроса Q_D превышает величину предложения Q_S образуя **дефицит**.
- Поскольку цены не могут привести рынок к равновесию, в распределении дефицитных товаров более важными станут неценовые факторы.

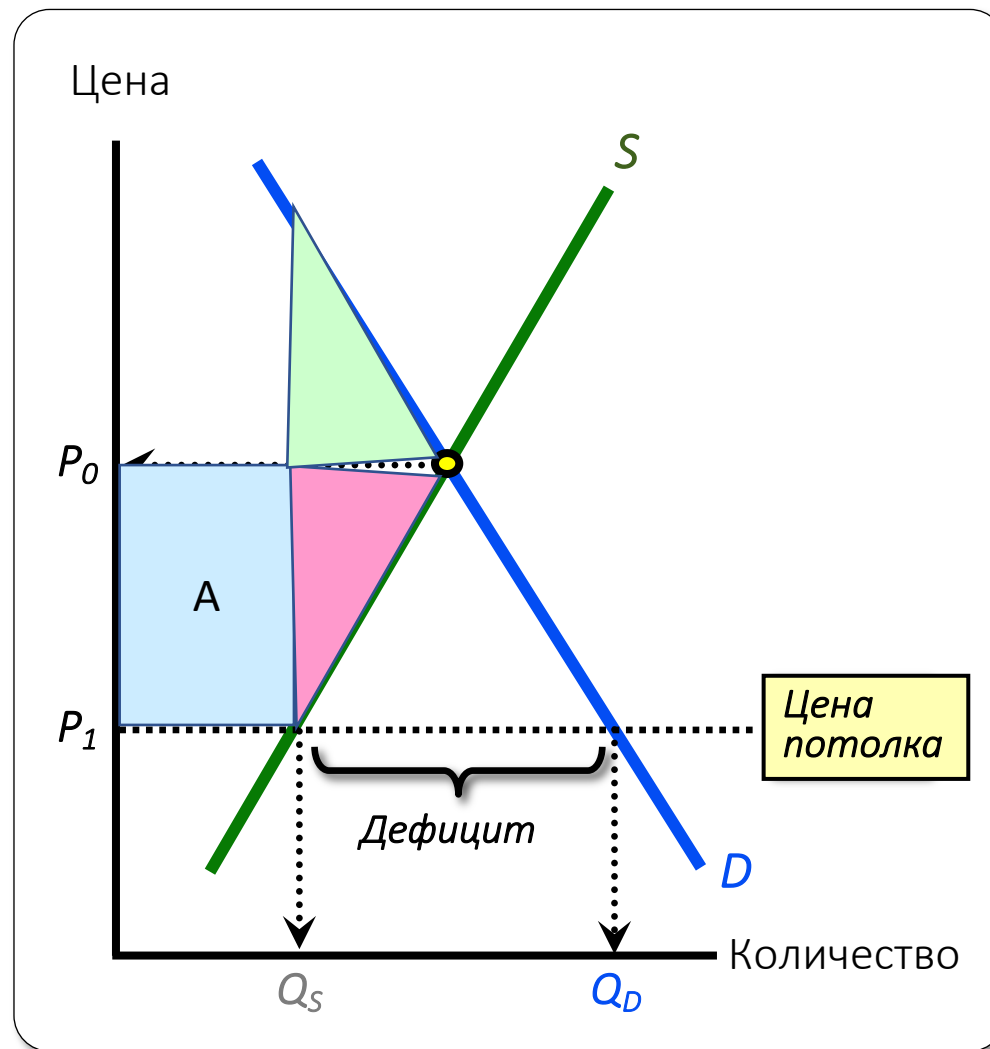


Воздействие ценового потолка

Выигрыш для потребителей — это разница между прямоугольником *A* и треугольником *B*.

Убыток производителей равен сумме прямоугольника *A* и треугольника *C*.

Треугольники *B* и *C* вместе измеряют безвозвратные потери от контроля над ценами.



Ценовой потолок

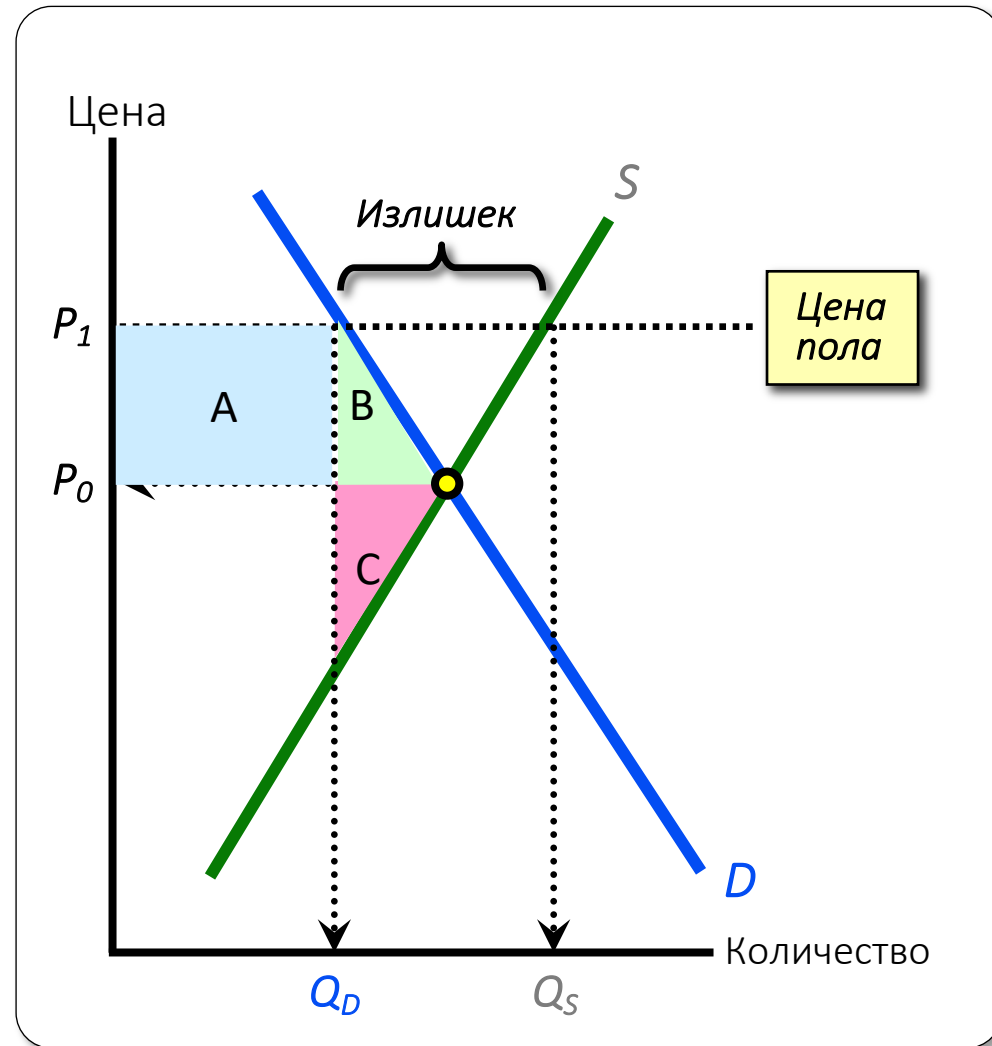
- При цене ниже рыночного равновесия, возникают прямые и косвенные эффекты.
 - (Прямой эффект) Дефицит: величина спроса превышает величину предложения. Могут появиться очереди.
 - (Косвенные эффекты) Вероятно ухудшение качества и изменение других неценовых факторов, благоприятных для продавцов и неблагоприятных для покупателей.
- Объем обмена упадет, а прибыль от торговли будет меньше, чем если бы товар распределялся по рыночной цене.

Цена пола

- *Цена пола* устанавливает минимальную законную цену на товар или услугу.
 - Пример: минимальная заработная плата

Воздействие цены пола

- *Цена пола* P_1 устанавливает цену выше рыночного равновесия, в результате чего величина предложения Q_s превышает величину спроса Q_D образуя *излишек*.
- Поскольку цены не могут привести рынок к равновесию, более важными в распределении товаров станут неценовые факторы.



Цена пола

- Когда цена пола удерживает цену товара выше рыночного равновесия, это приводит к прямым, и косвенным эффектам.
 - (Прямой эффект) Излишек: продавцы захотят поставить большее количество, чем покупатели готовы купить.
 - (Косвенные эффекты) Изменение неценовых факторов в пользу покупателей и неблагоприятных для продавцов.
- Обмениваемое количество упадет, а прибыль от торговли будет меньше, чем если бы товар распределялся по рыночным ценам.

Кейс. Русская революция 1917 года.

- В 1909-1913 года Россия в среднем продавала за границу 4,2 млн тонн пшеницы
 - Основные покупатели – Голландия, Италия, Великобритания
- Всего экспорт зерна – 11 млн тонн
- Это 35% мирового экспорта

Кейс. Русская революция 1917 года.

- С началом Первой мировой войны производство зерна стало падать
- К 1916 году валовый сбор зерна упал на 20%

Распределение вагонов по отдельным перевозкам на железных дорогах

Перевозки	До войны	Во время войны
Продовольствия для армии	18 000	37 000
Перевозки угля для армии	40 000	75 000
Для коммерческих перевозок	308 000	153 000
Воинского и хозяйственного движения	—	60 000
Долг за дорогами фронта	—	19 000
Всего	366 000	344 000

Этапы пути в никуда....

- 31 июня 1914 г. - циркуляр министра внутренних дел о разрешении регулирования цен
- 17 февраля 1915 г. – закон, разрешающий вводить запрет на вывоз сельскохозяйственной продукции за пределы своей губернии
- 9 сентября 1916 г. – объявление о твердых (предельных) ценах на рожь, пшеницу, овес, ячмень, пшено, гречневую крупу, горох, чечевицу и фасоль

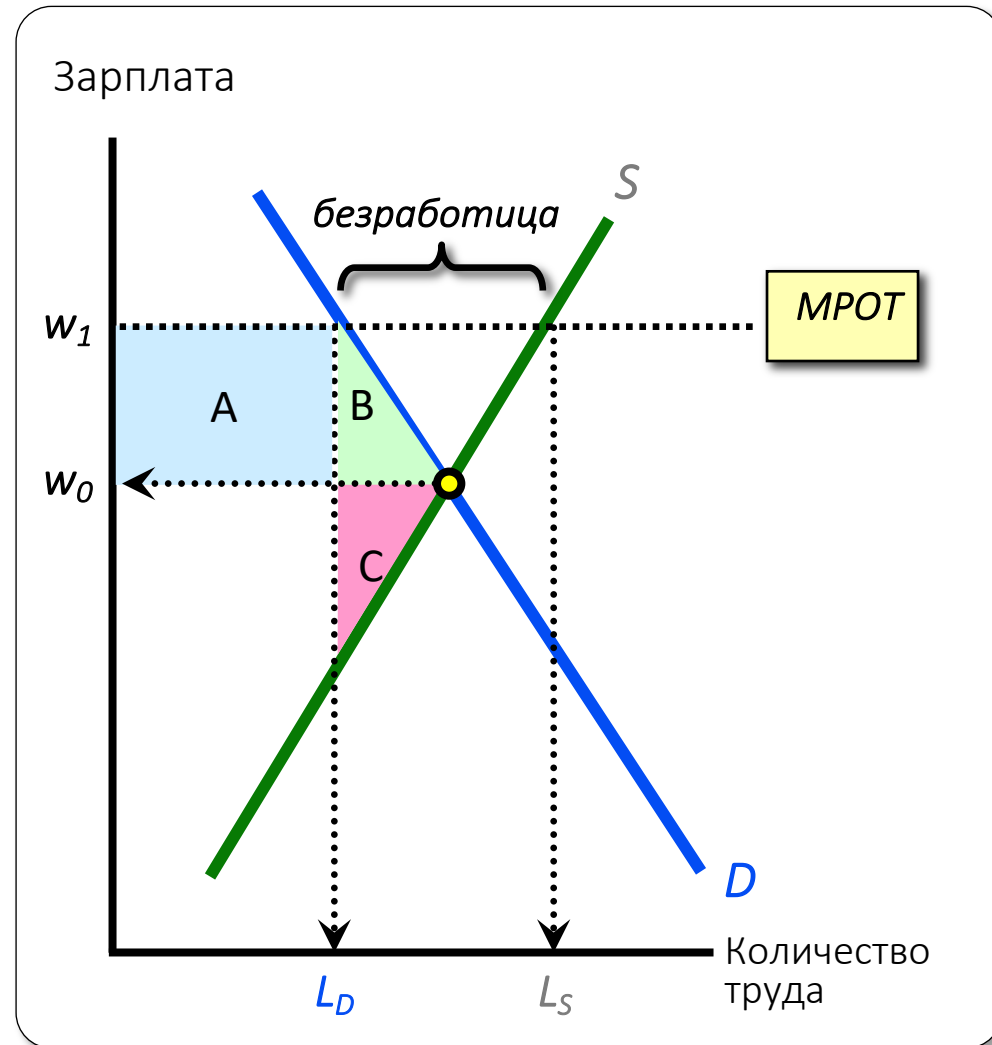


Мешочники — люди, занимавшиеся скупкой, перевозкой вручную и продажей каких-нибудь товаров. Название происходит от мешков, в которых они перевозили товар.

Кейс 2. Минимальная заработная плата

Кейс 2. Минимальная заработная плата

- *Цена пола* P_1 устанавливает цену выше рыночного равновесия, в результате чего величина предложения Q_s превышает величину спроса Q_D образуя *излишек*.
- Поскольку цены не могут привести рынок к равновесию, более важными в распределении товаров станут неценовые факторы.



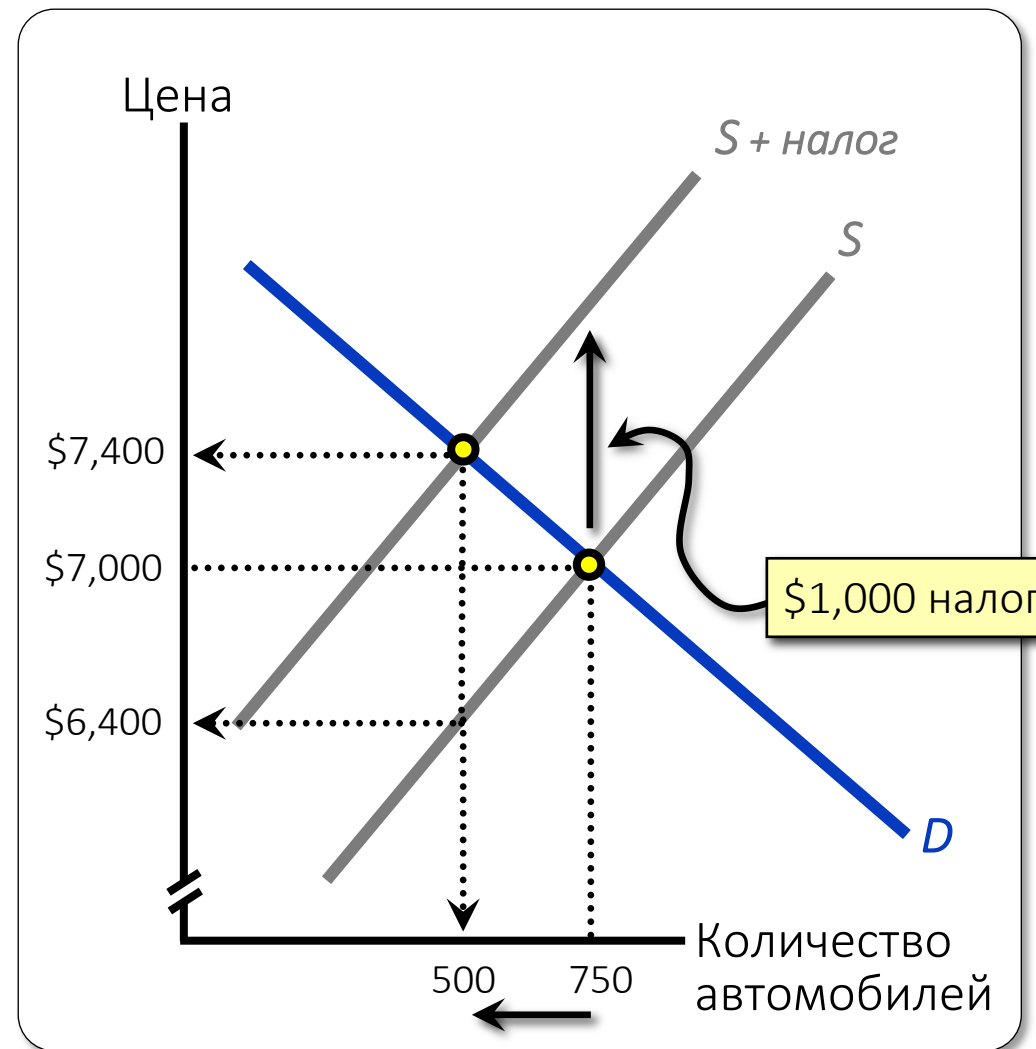
Воздействие налогов

Налоговое распределение

- Юридическое определение того, кто платит налог, называется законодательным распределением.
- Фактическое бремя налога (фактическое распределение) может существенно отличаться.
- Фактическое бремя не зависит от того, кто платит налог на законных основаниях.

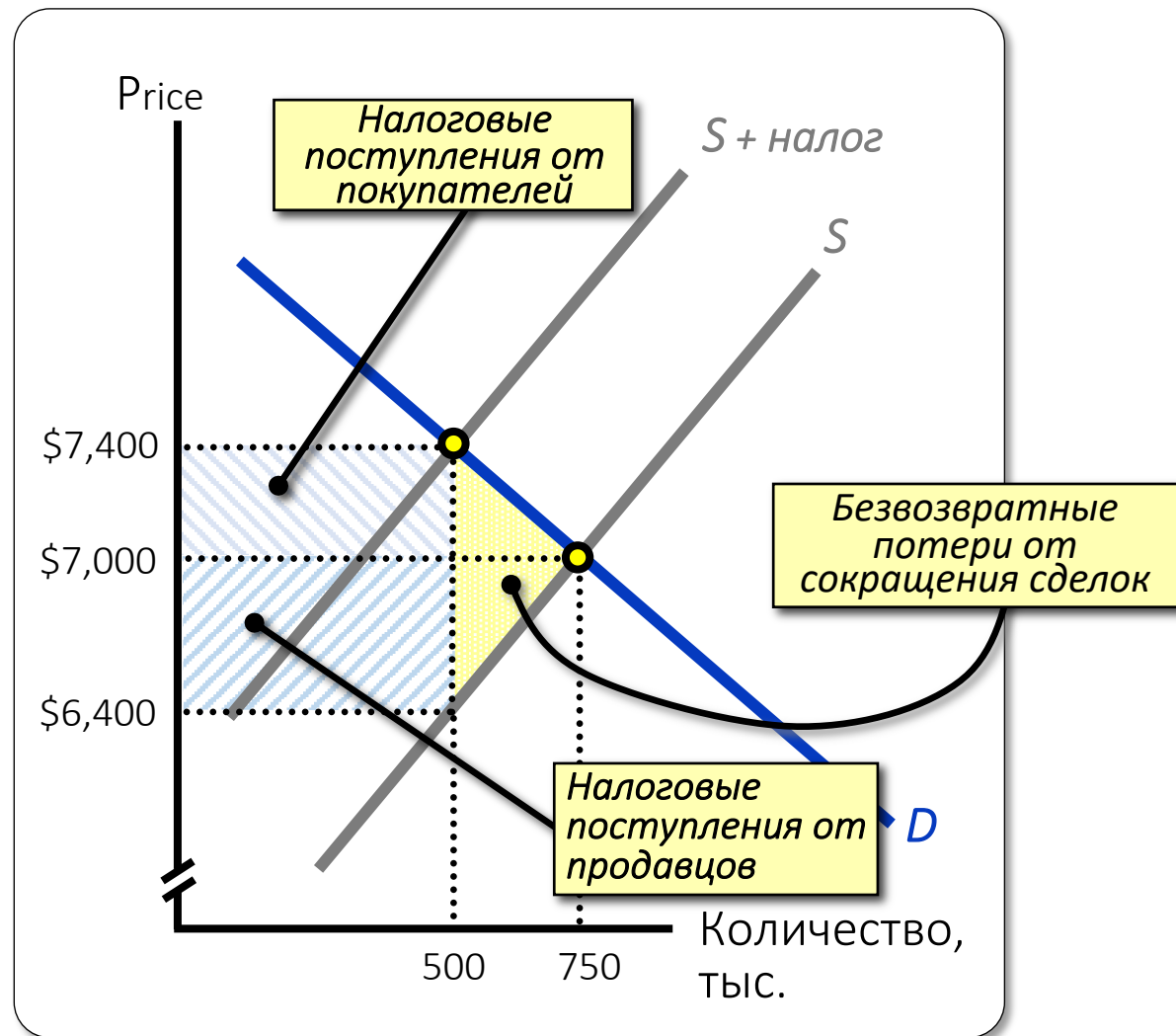
Влияние налога на продавцов

- Рассмотрим рынок подержанных автомобилей, где цена в \$7000 приводит к равновесию спроса и предложения.
- Когда с продавцов подержанных автомобилей берется налог в размере \$1000, кривая предложения сдвигается вертикально вверх на величину налога.
- Новая цена на подержанные автомобили составляет \$7400, из них продавцам - \$6400 (\$7 400 - \$1000 налог).
- Потребители в конечном итоге платят \$7400 вместо \$7000 и несут \$400 налогового бремени.
- Продавцы в конечном итоге получают \$6400 (после уплаты налогов) вместо \$7000 и несут \$600 налогового бремени.



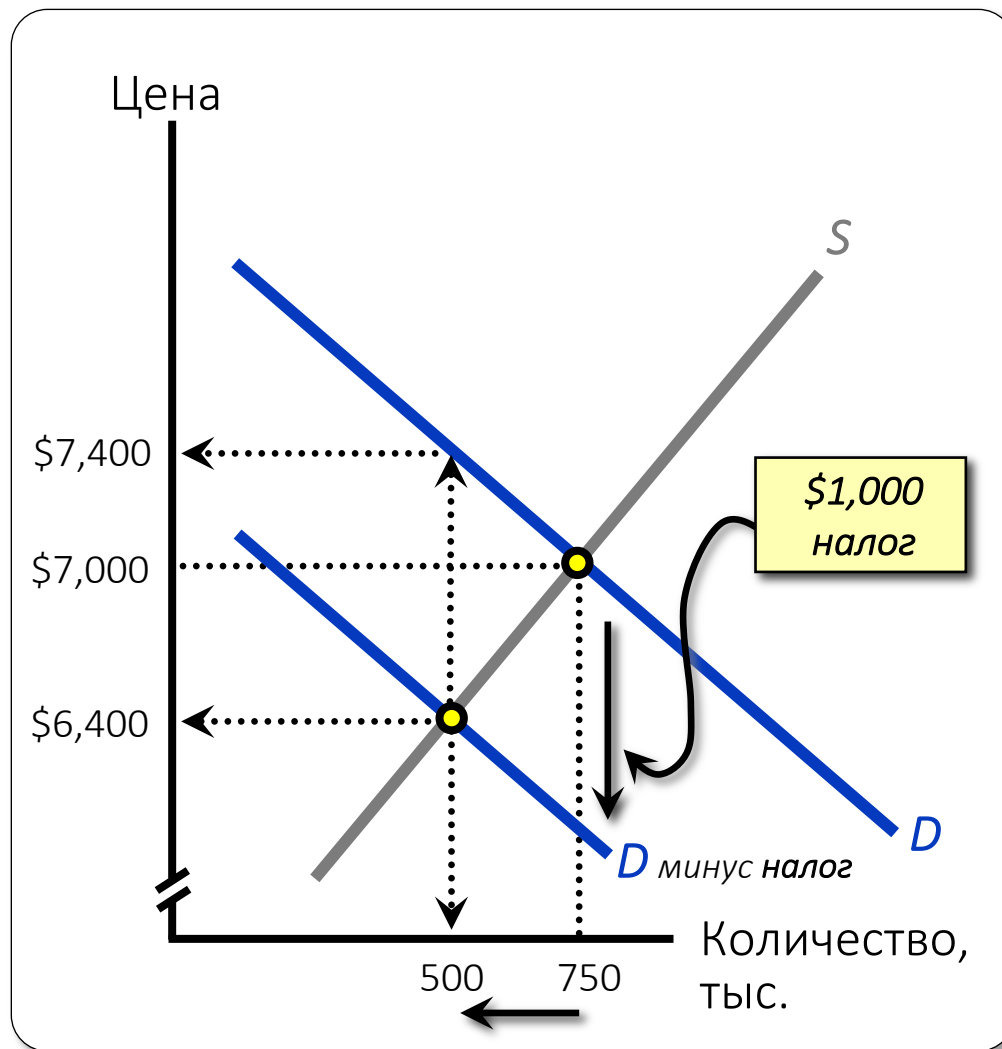
Влияние налога на продавцов

- Новое количество подержанных автомобилей, которые проданы, составляет 500 тыс.
- Налоговое бремя потребителей – \$400, а поскольку в месяц продается 500 тыс. штук, налоговые поступления от потребителей = \$200 млн.
- Налоговое бремя продавцов – \$600, поэтому, поскольку в месяц продается 500 тыс. штук, налоговые поступления от продавцов = \$300 млн.
- Поскольку после уплаты налога продается только 500 000 автомобилей (вместо 750 000), желтая область над старой кривой предложения и под кривой спроса представляет излишки потребителя и производителя, потерянные в результате взимания налога, называемые безвозвратными потерями общества.



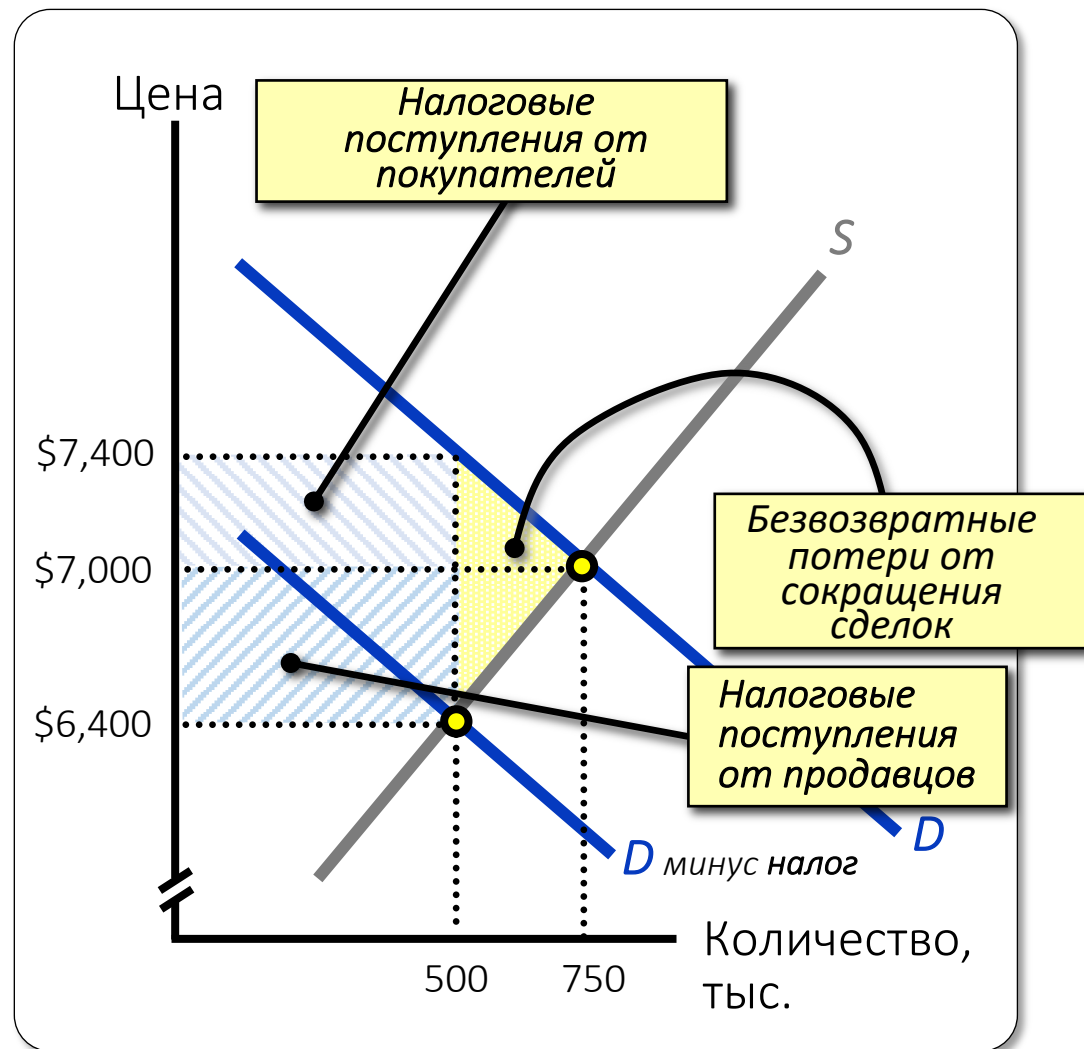
Влияние налога на покупателей

- Пусть налог в размере \$1000 взимается с покупателей, а не с продавцов.
- Когда с покупателей подержанных автомобилей берется налог в размере \$1000, кривая спроса сдвигается вертикально вниз на величину налога.
- Новая цена на подержанные автомобили - \$6 400. Затем покупатели платят налоги в размере \$1000, а цена после уплаты налогов составляет \$7400.
- Потребители в конечном итоге платят \$7400 (после уплаты налогов) вместо \$7000 и несут \$400 налогового бремени. Продавцы в конечном итоге получают \$6400 вместо 7000 и несут \$600 налогового бремени.



Влияние налога на покупателей

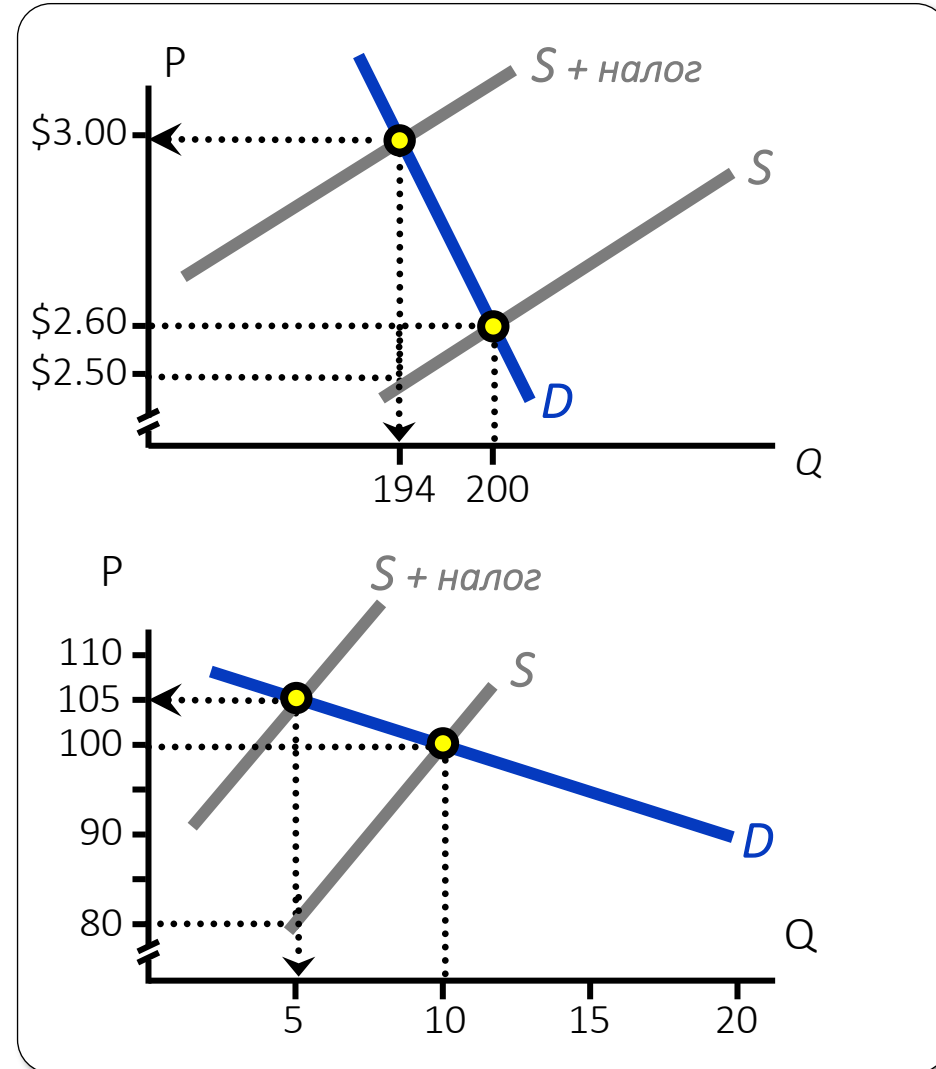
- Новое количество подержанных автомобилей, проданных на рынке, составляет 500 тыс.
- Налоговое бремя потребителей – \$400, поскольку в месяц продается 500 тыс. штук, налоговые поступления от потребителей = \$200 млн.
- Налоговое бремя продавцов – \$600 долларов, поскольку в месяц продается 500 тыс. штук, налоговые поступления от продавцов = \$300 млн.
- Желтая область над кривой предложения и под старой кривой спроса представляет излишки потребителя и производителя, потерянные из-за налога - безвозвратные потери для общества.
- Размер налога одинаков, независимо от того, взимается ли он с покупателей или продавцов.



ОК. А если у нас разные
эластичности спроса и
предложения?

Эластичная и неэластичная кривые спроса

- Фактическое бремя налога зависит от эластичности предложения относительно спроса.
- По мере того как предложение становится все более неэластичным, все большая нагрузка ложится на продавцов и поставщиков ресурсов.
- По мере того, как спрос становится все более неэластичным, на покупателей ложится все больше бремени.



Кейс 3. Соляной бунт 1648 года



Московское восстание 1648 года — один из крупнейших городских бунтов периода царствования Алексея Михайловича

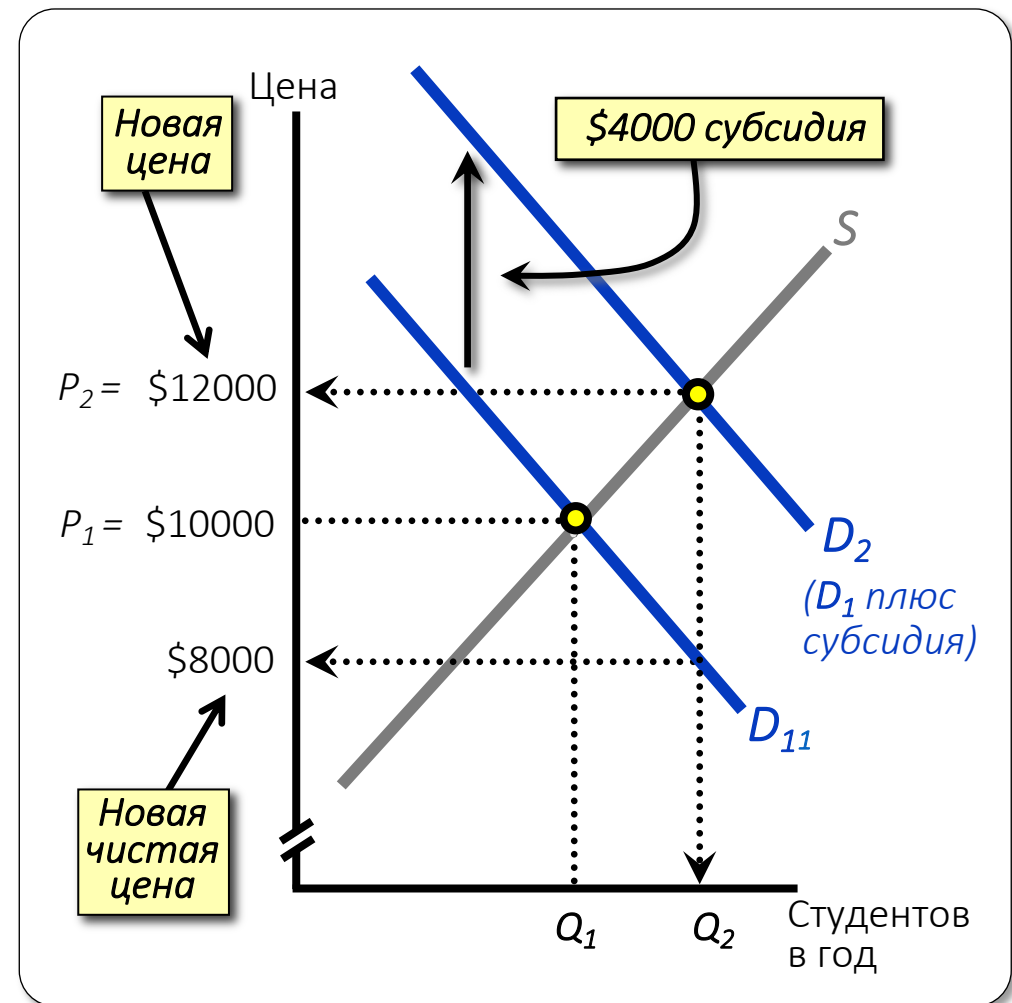
Влияние субсидий

Что такое субсидия

- **Субсидия** – платеж покупателю или продавцу, как правило, за единицу товара

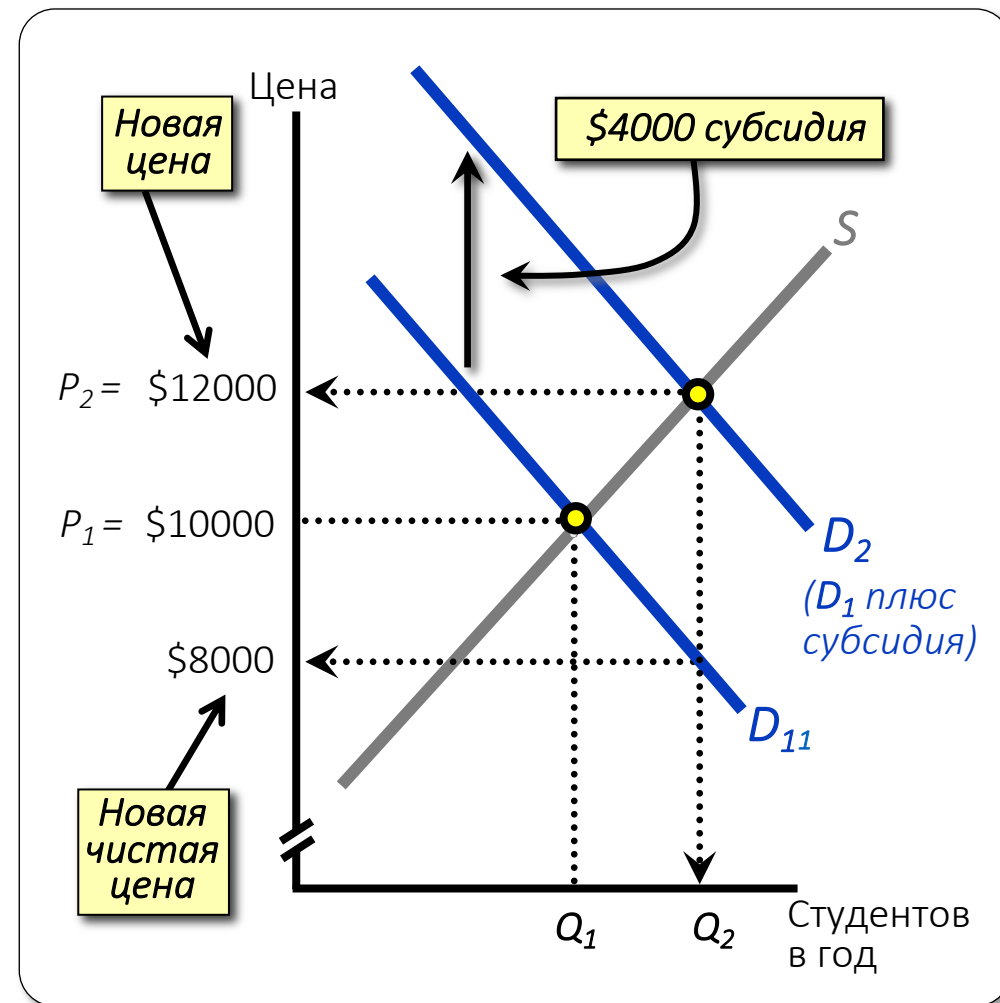
Субсидия покупателю

- Пусть студенты получают субсидию на обучение \$4000 в год, при этом спрос на учебу вузе сдвинется вертикально на сумму субсидии.
- Равновесная цена для вуза возрастает с $P_1 = \$10\,000$ до $P_2 = \$12\,000$ (новая цена для студентов).
- При субсидии в \$4000 чистая цена, которую платят субсидированные студенты, составляет 8000 долларов в год (для них выигрыш составляет 2000 долларов).
- Вузы также получают выгоду от субсидии на обучение за счет более высоких цен на свои услуги (P_2 будет на \$2000 выше, чем до субсидии).



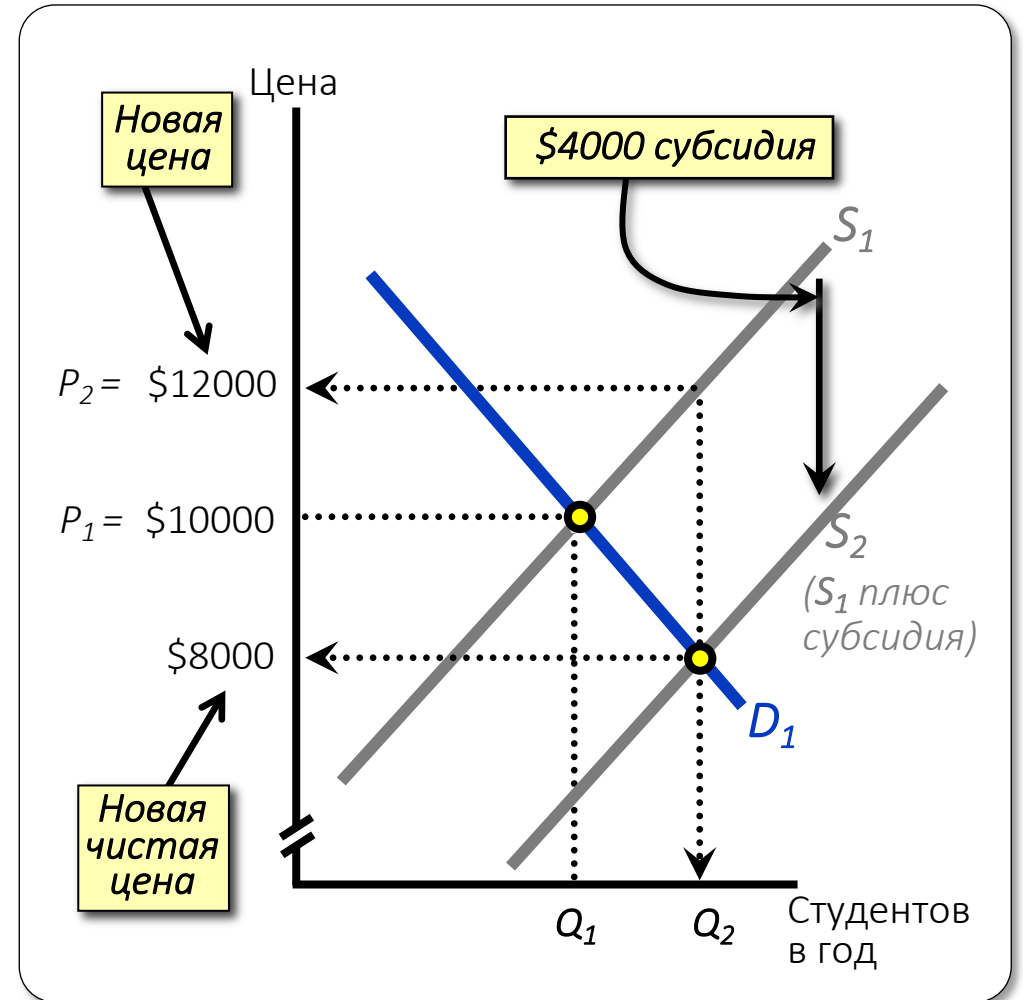
Субсидия покупателю

Кому выгодно, когда государство субсидирует студентов вузов – студенту или вузу?



Субсидия продавцу

- Теперь пусть государство субсидирует вузы
- Вузы получают субсидию на обучение каждого студента \$4000 в год, при этом предложение мест в вузе сдвинется вертикально вниз на сумму субсидии.
- Равновесная цена для вуза возрастает с $P_1 = \$10\,000$ до $P_2 = \$12\,000$ (новая цена для вуза).
- Ситуация практически не изменилась по сравнению с тем случаем, когда субсидия выплачивалась студентам.



Влияние субсидии

- Как и в случае с налогом, распределение выгоды от субсидии определяется относительной эластичностью спроса и предложения, а не тем, кому субсидия фактически выплачивается.
- Когда предложение является сильно неэластичным по отношению к спросу, продавцы будут получать большую часть преимуществ субсидии.
- Когда спрос является сильно неэластичным по отношению к предложению, большую часть преимуществ от субсидии получают потребители.

Вопросы для размышлений:

- «Мы должны ввести 20% налог на роскошь на дорогие автомобили (те, которые продаются по цене более 80 000 долларов), чтобы получить больше налоговых поступлений от богатых». Упадет ли бремя такого налога в первую очередь на богатых?

Вопросы для размышлений:

- Несколько регионов получили право увеличить налоги, которые они взимают с сигарет, на несколько рублей за пачку. Как эти налоги повлияют на
 - количество сигарет, продаваемых в регионе,
 - налоговые поступления, полученные от налога,
 - частоту курения?

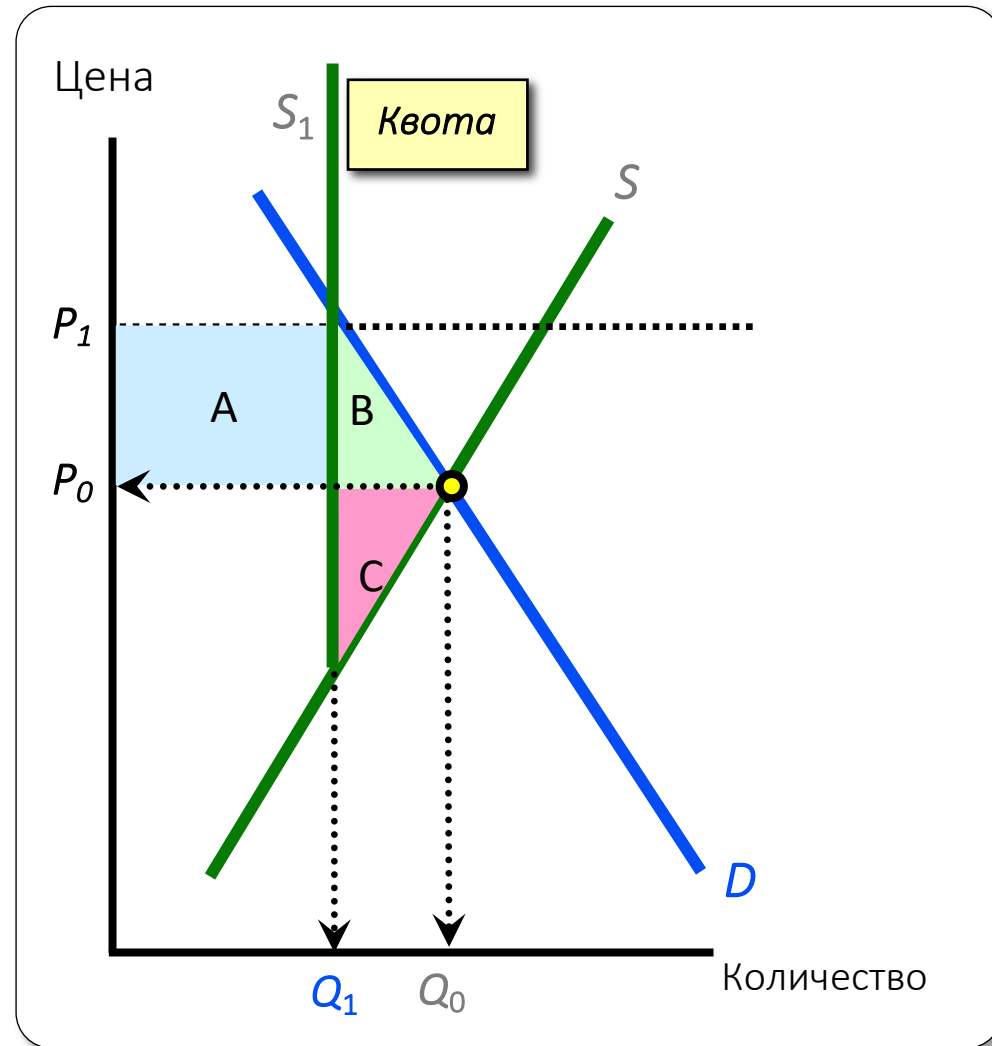
КВОТЫ

Что мы будем понимать под термином квота?

- Квота – количественные ограничения (производства, сбыта, потребления, экспорта, импорта товаров), вводимые на определённый период времени

Квоты на рынке

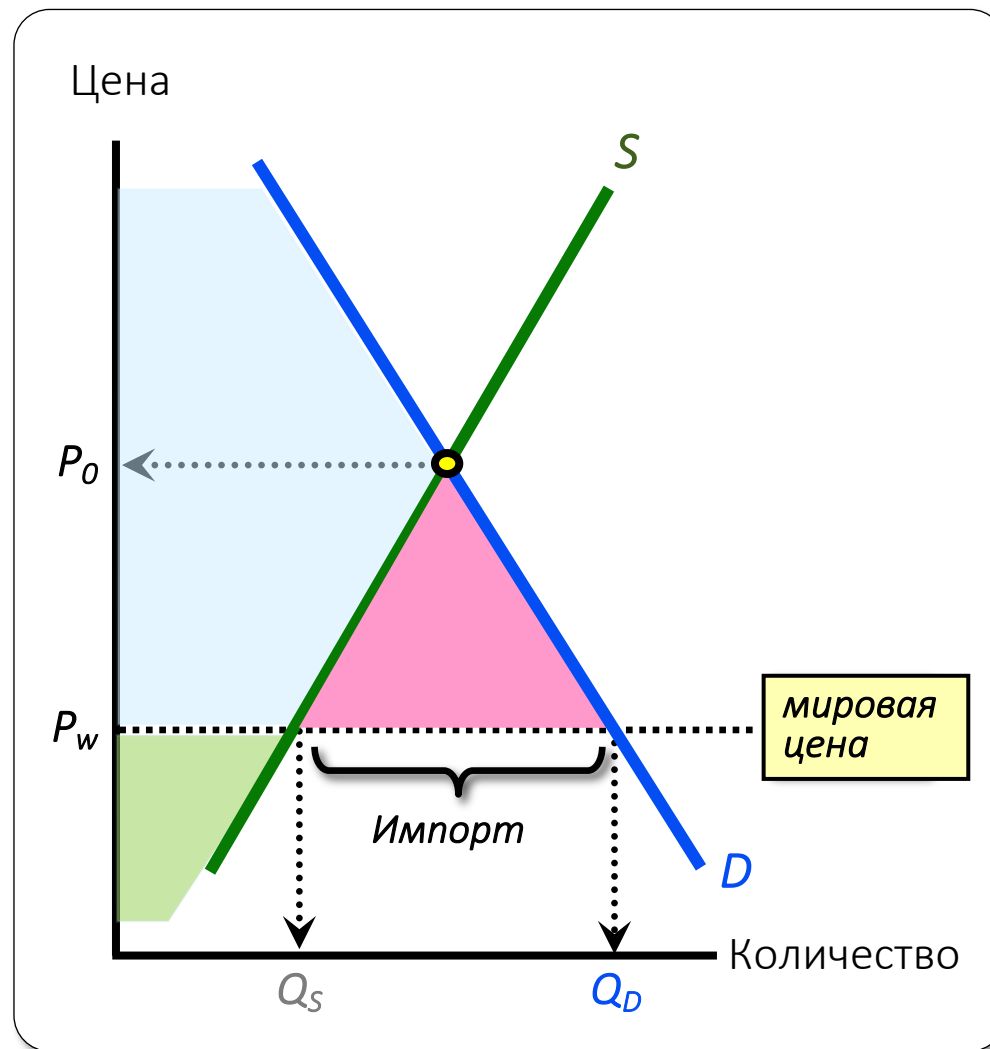
- Чтобы поддерживать цену P_1 выше рыночной цены P_0 , правительство может ограничить предложение до уровня Q_1 либо путем введения производственных квот



Ограничения международной торговли

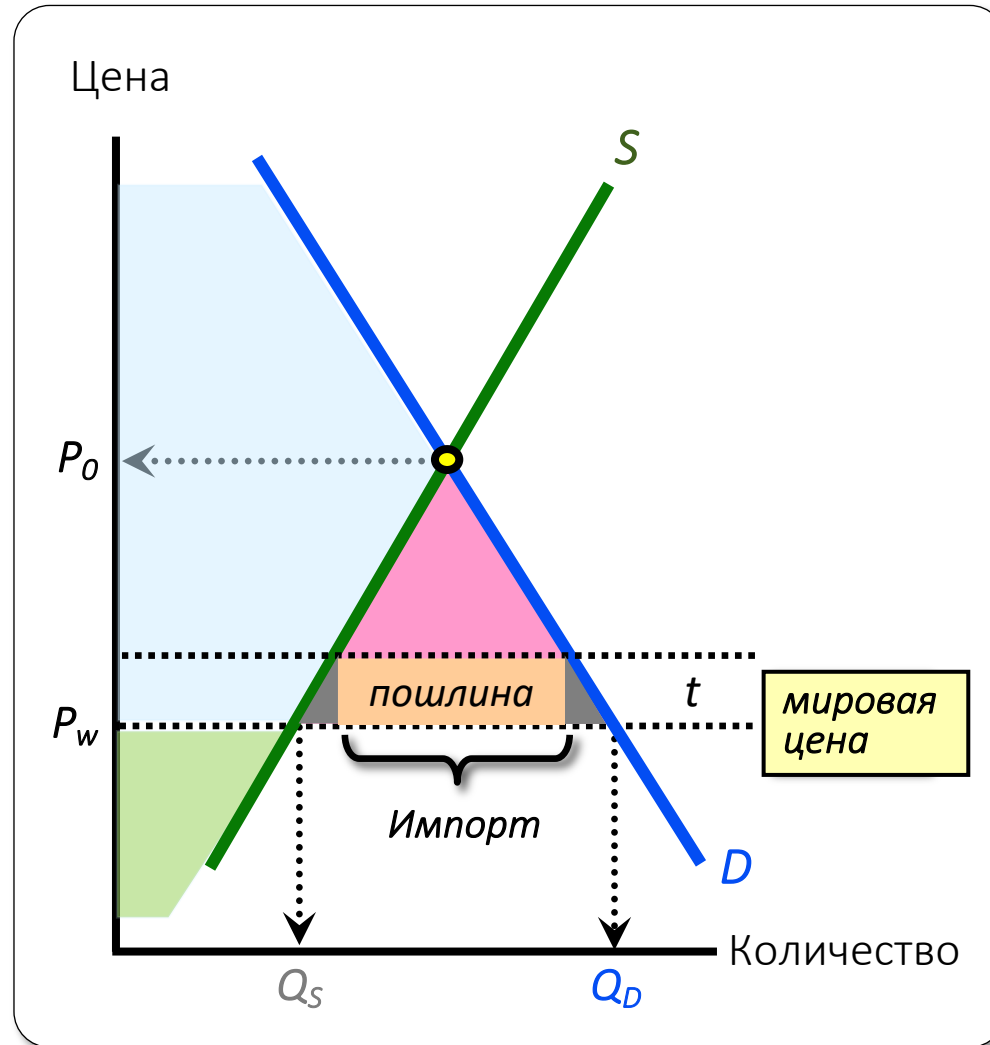
Открытый рынок

- Ценовой потолок P_w устанавливает цену ниже рыночного равновесия в результате чего величина спроса Q_D превышает величину предложения Q_S образуя **импорт**.
- Сумма излишка потребителя и излишка производителя внутри страны становится больше

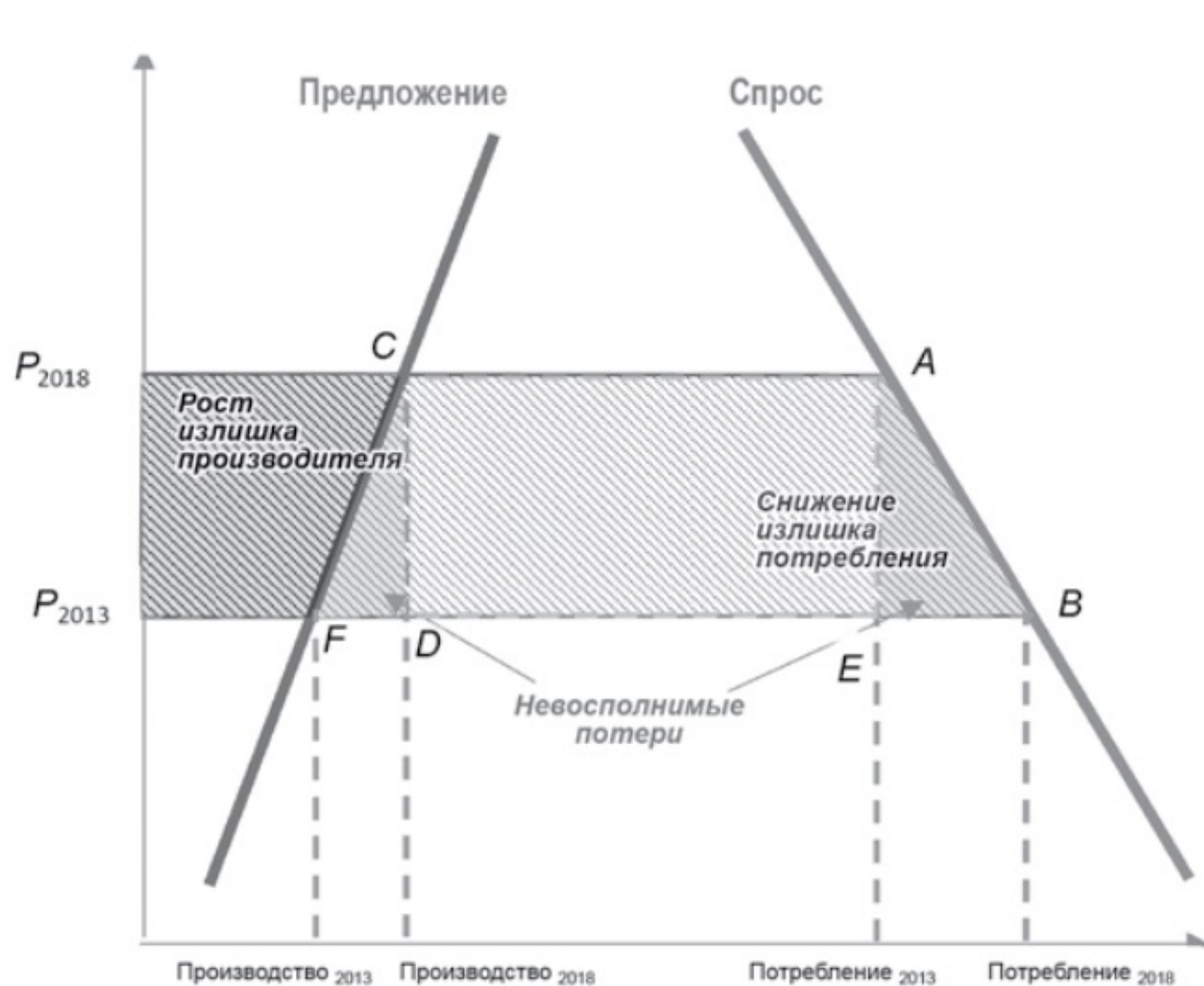


Таможенная пошлина

- Введение пошлины t на импорт устанавливает цену внутри страны на уровне $P_w + t$ при этом сокращение излишка потребителя не компенсируется величиной пошлины, образуя чистые потери общества



Контрсанкции, как можно проанализировать потери



$P_{2018} ABP_{2013}$ – снижение
излишка потребителя

$P_{2018} CFP_{2013}$ – рост излишка
производителя

$CFBA$ – полные потери
экономики, из которых

ABE – невосполнимые потери
потребления

CDF – невосполнимые потери
производства

$CDEA$ – выигрыш импортеров

Еще выводы

- Цена и количество товара, продающегося на свободном рынке, определяется равновесием спроса и предложения данного товара.
- Рынок стремится к равновесию спроса и предложения, при котором все покупатели, желающие купить данный товар по рыночной цене и все продавцы согласные его по рыночной цене продать, могут это сделать без изменения существующей цены на товар.
- В рыночном равновесии продается эффективное с точки зрения общества количество товара.
- Государственное вмешательство в работу рынка чаще всего ведет к потере в эффективности, так как уводит рынок от состояния равновесия.
- Для осуществления своих задач государство вынуждено собирать налоги. Налоги не нейтральны, они воздействуют на стимулы экономических агентов.
- Вследствие введения налога с продаж, например потоварного налога, количество товара, продаваемого на рынке становится меньше своего равновесного уровня до введения налога. Это ведет к потере эффективности.
- Величина налогового бремени, которое ложится на продавцов и покупателей при введении налога с продаж, не зависит от того, кто является фактическим плательщиком налога.
- Ограничения международной торговли невыгодны для общества в целом, потому что в этом случае ресурсы общества распределяются неэффективно.