

Введение в  
экспериментальные  
исследования в экономике

Семинар

# Задание

Вариант 1: Если выбранный для проекта исследовательский вопрос **можно проверить с помощью эксперимента** – думаем над дизайном эксперимента.

Вариант 2: Если вы **не выбрали** исследовательский вопрос или **эксперимент не подходит**, то вы можете попросить один из «запасных» вопросов.

# Требования, предъявляемые к экспериментам

- Валидность

- Внутренняя

- Наше воздействие = причина наблюдаемых различий*

- Важно при тестировании моделей и теорий.*

- Внешняя

- Возможность обобщать выявленную связь на другие подобные ситуации, условия*

- Особенно важна при поиске и генерировании новых данных.*

- Возможность повторить

# Внутренняя валидность в «рецепте эксперимента»

- Контекст (environment):
  - Рандомизация: случайным образом (например, монеткой) распределяем участников между контрольной группой и группой воздействия,
  - Если участники похожи между собой (по важным для результатов характеристикам), то можем сравнивать группы, если разные – сравниваем «себя с собой»,
- Правила игры:
  - Стимулы:
    - Неплоские, размер имеет значение,
    - Настроены так, чтобы снизить «искусственность» условий (совместимость по стимулам),
  - Прямой контроль: понятные правила, инструкция, тестовый раунд,
  - Блокировка: один и тот же экспериментатор, одна и та же лаборатория,
- Исход:
  - Фиксация характеристик,

# Внешняя валидность в «рецепте эксперимента»

- Контекст (environment):

- Насколько специфична выборка?

- Можно ли обобщать результаты для других похожих ситуаций?

- Был ли самоотбор?

- Размер выборки => влияет на качество полученных результатов

- Есть ли эффект экспериментатора?

- Правила игры:

- Искусственность ситуации?

- Исход:

- Продолжительность эффекта во времени?

# Еще важное!

- В экономических экспериментах нельзя обманывать!
- Стимулы важны:
  - Если выигрыш в эксперименте будет «плоским», то результаты могут быть искажены,
  - Если в эксперименте участники знакомы между собой или эксперимент проводит знакомый, то результаты могут быть зашумлены эффектом от знакомства.

# Мы собрали данные – и что с ними делать?

- Находить описательные статистики;
- Строить графики:
  - Гистограммы, ящики с усами, pie-charts, диаграммы динамики и т.д.
- Средний эффект воздействия:
  - Сравниваем средние/медианы между группами;

Группа А	Нет воздействия
Группа Б	Есть воздействие

- Среднее изменение характеристики/ решения человека во времени;

	t = 1	t = 2
Группа А	Нет воздействия	Есть воздействие

- и т.д.

# Ресар

- Эксперимент дает возможность устанавливать причинно-следственные связи и моделировать экономические процессы с помощью контролируемого воздействия.
- Эксперименты в экономике нужны, чтобы проверять теории, искать причинно-следственные связи, искать факты и давать рекомендации.
- За качество эксперимента отвечают внешняя и внутренняя валидность, возможность повторить эксперимент.