

Бизнес-кейсы и анализ данных



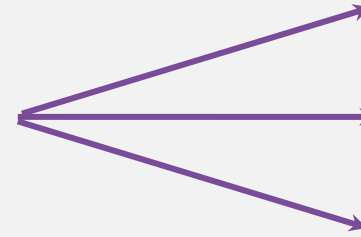
В обоих способах требуется искать информацию

1

Что-то есть, но мы пока не знаем, что именно и где это искать



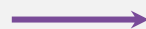
Быстрый анализ массивов данных и попытка найти что-то полезное для исследования



Подходит для принятия хороших (иногда смешанных) решений

2

Четкий структурированный подход



Определить проблему исследования и выделить гипотезы



получить необходимые данные



Подходит для принятия взвешенных объективных решений

Качественная информация – залог успеха

1 Понимание ситуации

2 Структурирование и формирование гипотез

3 Сбор данных и анализ гипотез

4 Синтез данных и формирование рекомендаций

5 Внедрение решения

Что в результате:

Создайте Basic Question по принципу SMART.

Заполните Problem Statement Worksheet.

Погрузитесь в отрасль.

Составьте пирамиду Минто, используя уже готовые фреймворки или создав свой.

Сформулируйте гипотезы.

Приоритизируйте гипотезы.

Постройте план работы.

Соберите данные по каждой из гипотез.

Проанализируйте данные, составьте резюме, подтвердите или опровергните гипотезы.

Синтезируйте из результатов анализа данных инсайты и выводы.

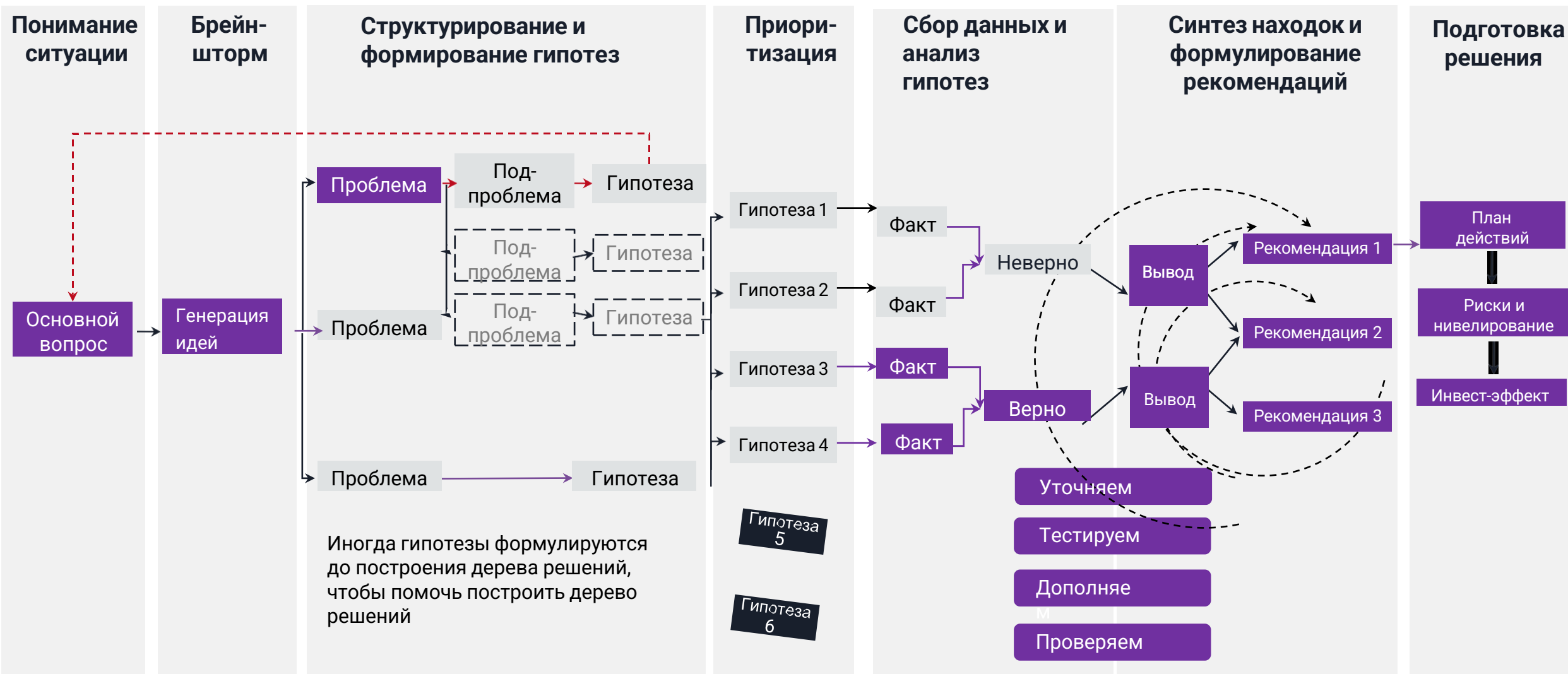
Сформулируйте четкие рекомендации по дальнейшим действиям.

Постройте план внедрения.

Оцените риски и способы их нивелирования.

Оцените точный инвестиционный эффект от внедрения.

Данные – это основа выводов и рекомендаций



Какая бывает информация?

Особенности

- Результат можно измерить числом.
- Отвечает на вопросы «что?», «сколько?»

Примеры

- Стоимость акций компании.
- Доля рынка.
- NPV

Исследования и документы

- Финансовые отчеты.
- Статистические исследования.
- Соцопросы

Качественная

- Результат нельзя измерить числом.
- Подходит, когда цель-понять ситуацию
- Отвечает на вопросы «как?» и «почему?»

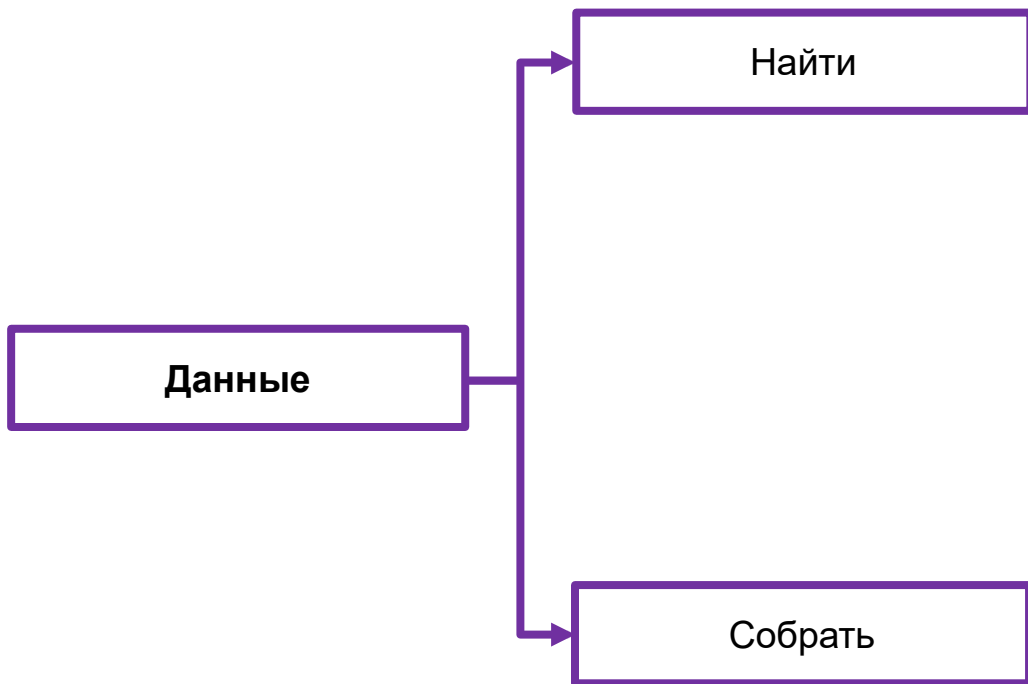
- Потребительские тенденции.
- Восприятие рынка
- Во время судебных процессов

- Глубинные интервью.
- Статьи
- Пресс-релизы
- Годовые отчеты
- Аналитические отчеты

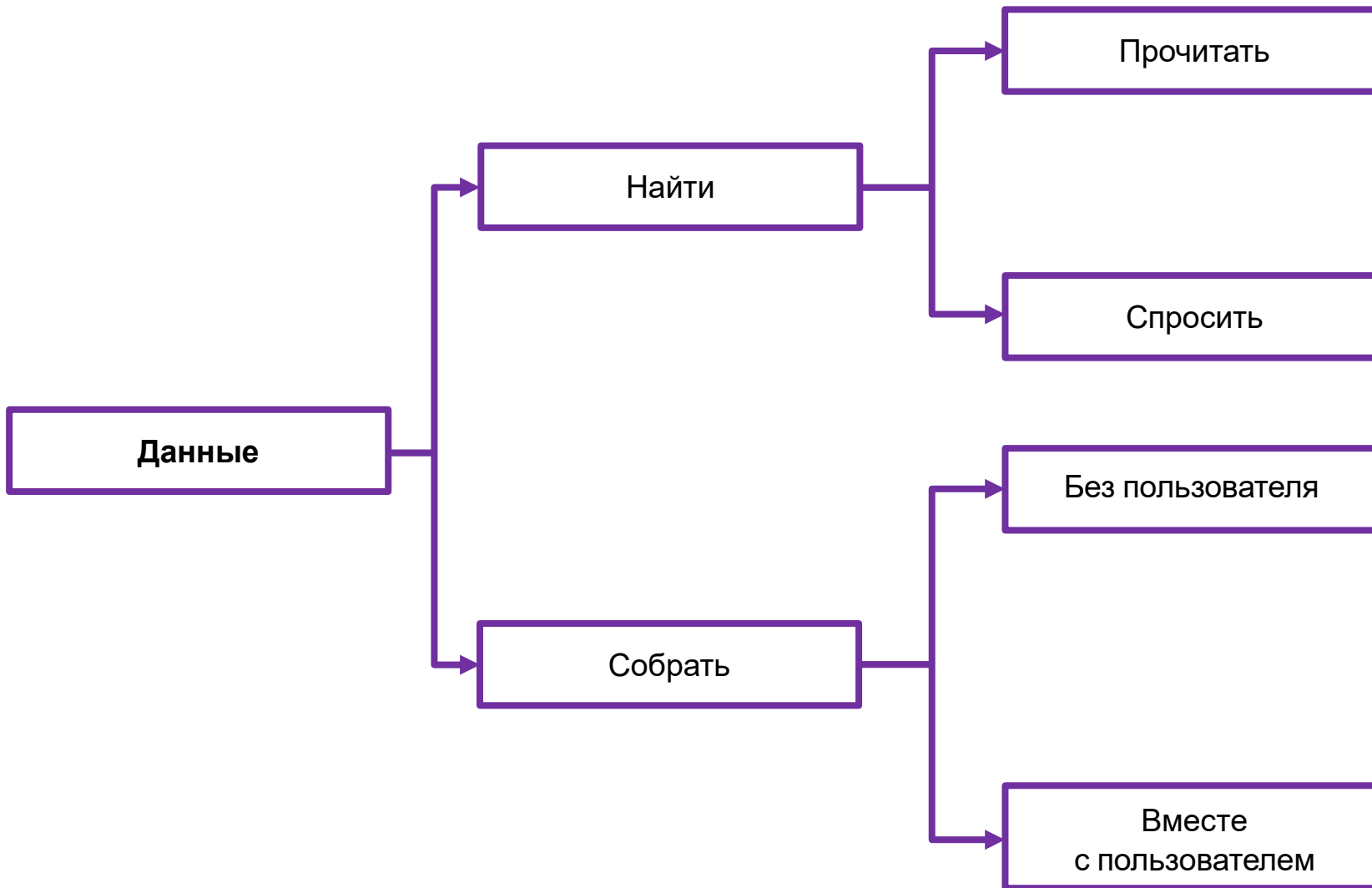
Как собирать данные?

Данные

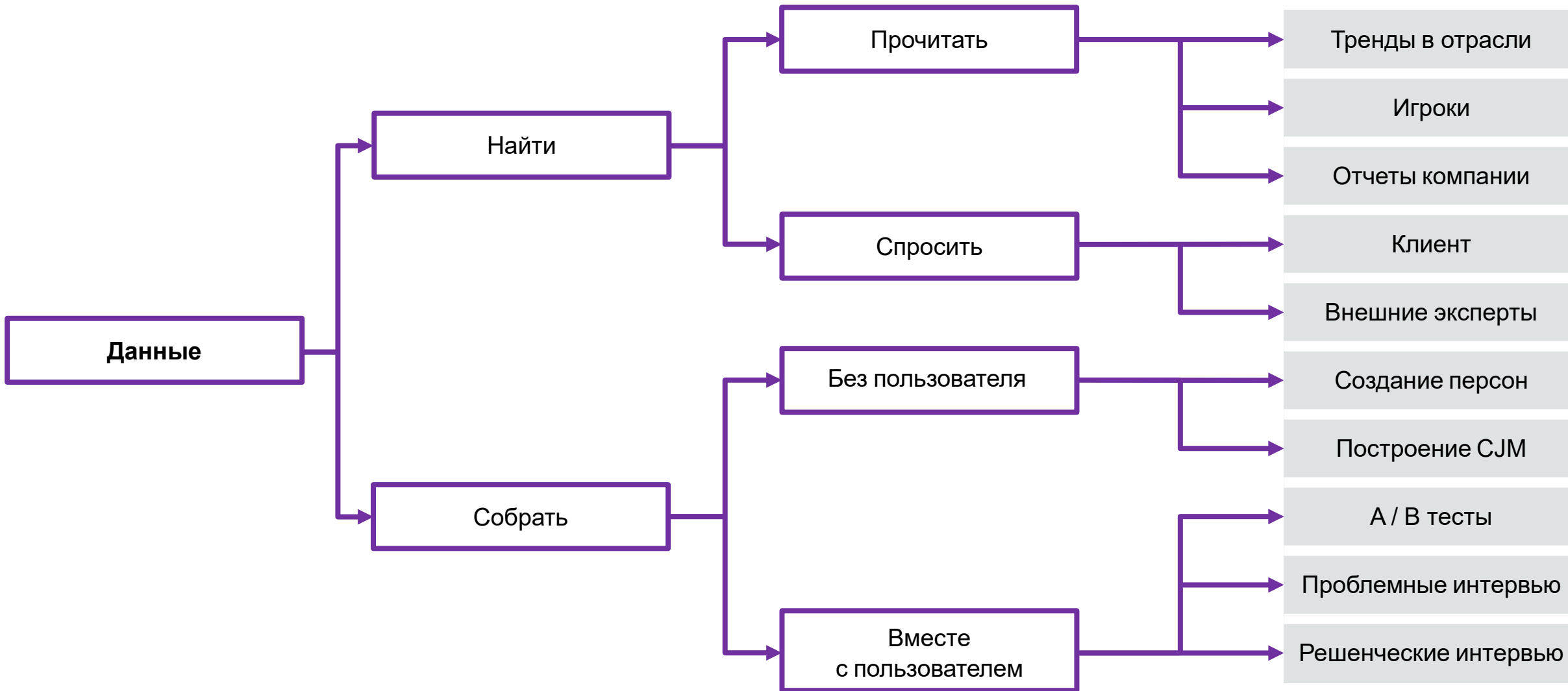
Как собирать данные?



Как собирать данные?



Как собирать данные?



Настоящие аналитики используют данные из нескольких источников

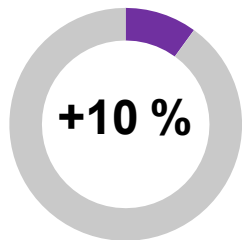


Алгоритм процесса



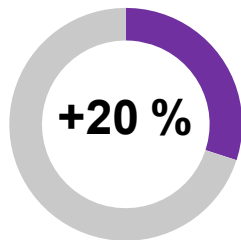
Собственные
базы

Поиск аналогичных проектов в своей базе или базе компании, вход в тему.



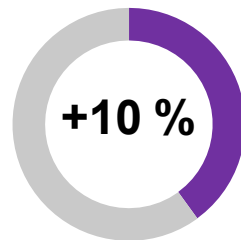
Вводный поиск в интернете

Понимание общей картины, составление вопросов.



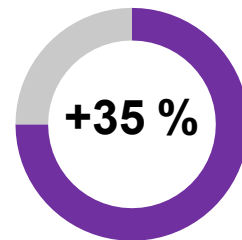
Встреча с экспертом

Первая встреча с экспертом. Определение направления работы.



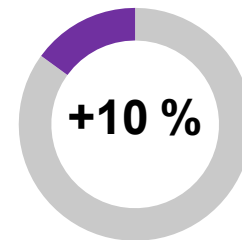
Погружение в тему

Сбор подробной информации в открытых источниках.



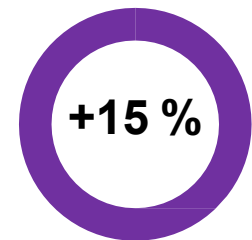
Исследования, встреча с экспертом

Решение более глубоких накопившихся вопросов.



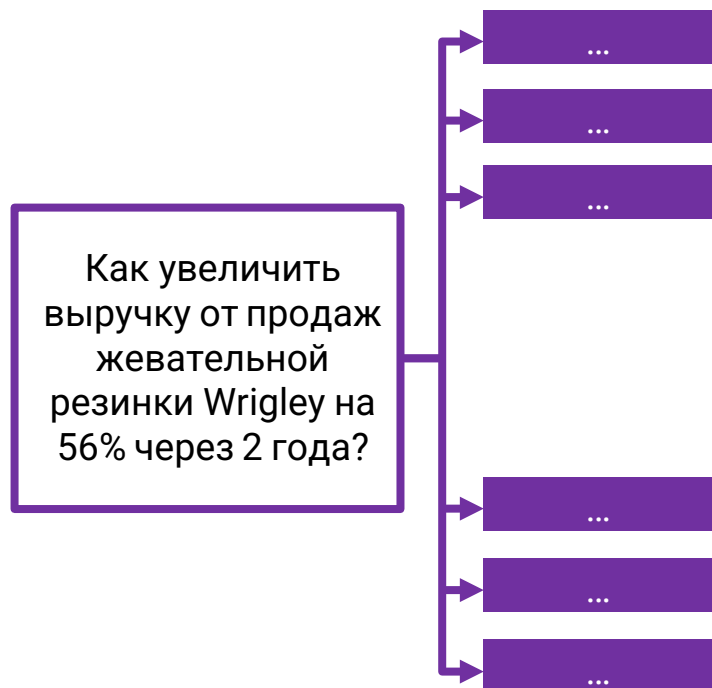
Финализация данных

Получение верной картины проблемы.



Как это выглядит на примере с жвачкой

Issue tree



Гипотезы

Если сделать более яркий дизайн упаковки (цвета, картинки), то это повысит спонтанные покупки среди женщин с детьми до 10 лет **на 20%**

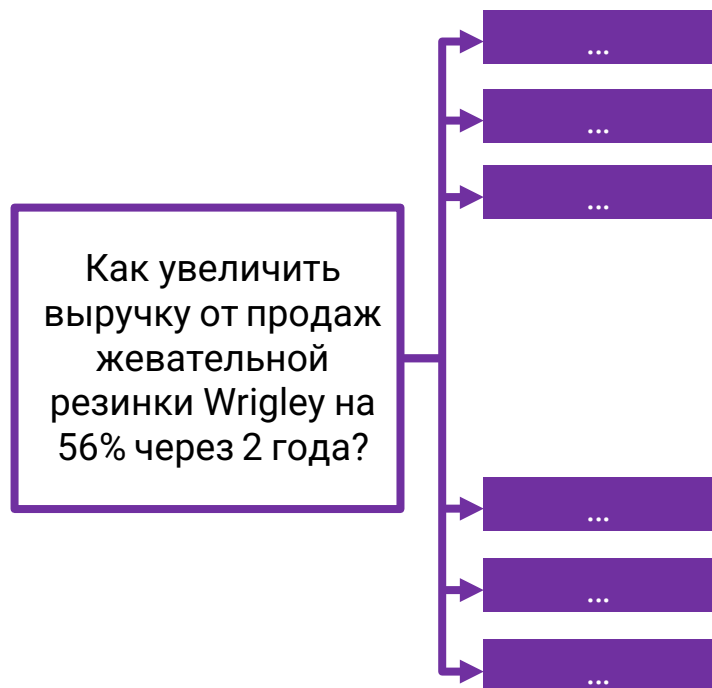
Если сделать жвачку со вкусом кризиса среднего возраста, то это повысит покупки среди взрослых **на 10%**

Если повысить цену на премиальные продукты **на 10%**, это не изменит количество купленных жвачек

Данные по гипотезам

Как это выглядит на примере с жвачкой

Issue tree



Гипотезы

Если сделать более яркий дизайн упаковки (цвета, картинки), то это повысит спонтанные покупки среди женщин с детьми до 10 лет **на 20%**

Если сделать жвачку со вкусом кризиса среднего возраста, то это повысит покупки среди взрослых **на 10%**

Если повысить цену на премиальные продукты **на 10%**, это не изменит количество купленных жвачек

Данные по гипотезам

Продажи (в штуках и деньгах) по каналам во времени

Количество людей по возрастным категориям в Москве

Количество проданных жвачек по разным вкусам Wrigley

Тренды CPG и новые технологии

Топ популярных детских персонажей

Количество жевательной резинки на душу населения по странам

Топ факторов, на которые обращают внимание при выборе жвачки

Как это выглядит на примере с жвачкой

Issue tree

Как увеличить
выручку от продаж
жевательной
резинки Wrigley на
56% через 2 года?

Гипотезы

Если сделать более
яркий дизайн
упаковки (цвета,
картинки), то это
повысит спонтанные
покупки среди
женщин с детьми до
10 лет **на 20%**

Данные по гипотезам

Продажи (в штуках и
деньгах) по каналам во
времени

Количество проданных
жвачек по разным вкусам
Wrigley

Топ популярных детских
персонажей

Инсайты

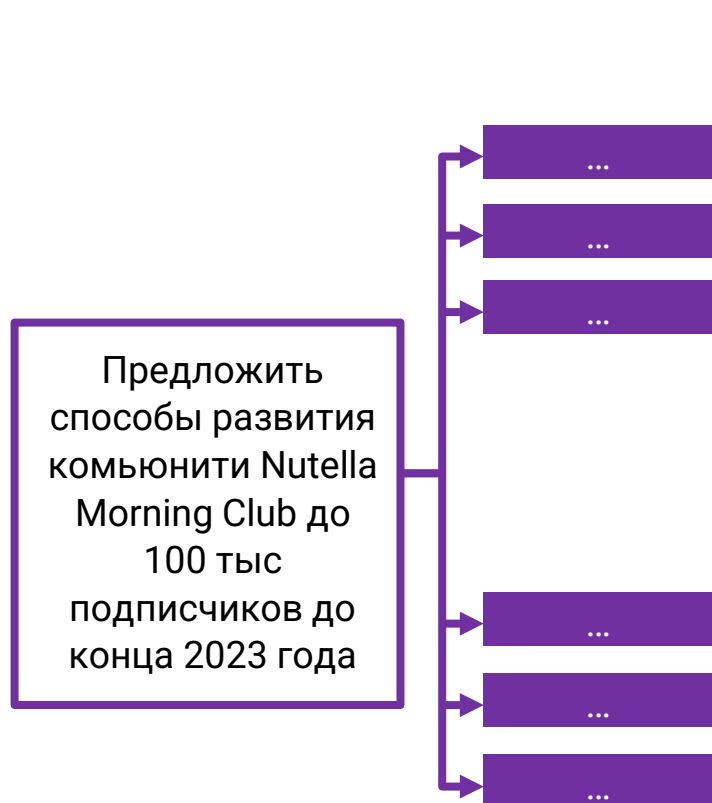
В 90% случаев жвачка покупается
спонтанно в прикассовой зоне.
Поэтому основной канал продаж –
маленькие продуктовые магазины

40% потребления жвательной
резинки приходится на детей до 10
лет, но в 90% случаев покупку
совершают мамы

Дети обращают внимание на
персонажей самых популярных
мультфильмов. В большинстве
случаев, им хочется иметь картинку с
любимым героем.

Как это выглядит на примере с Nutella

Issue tree



Гипотезы

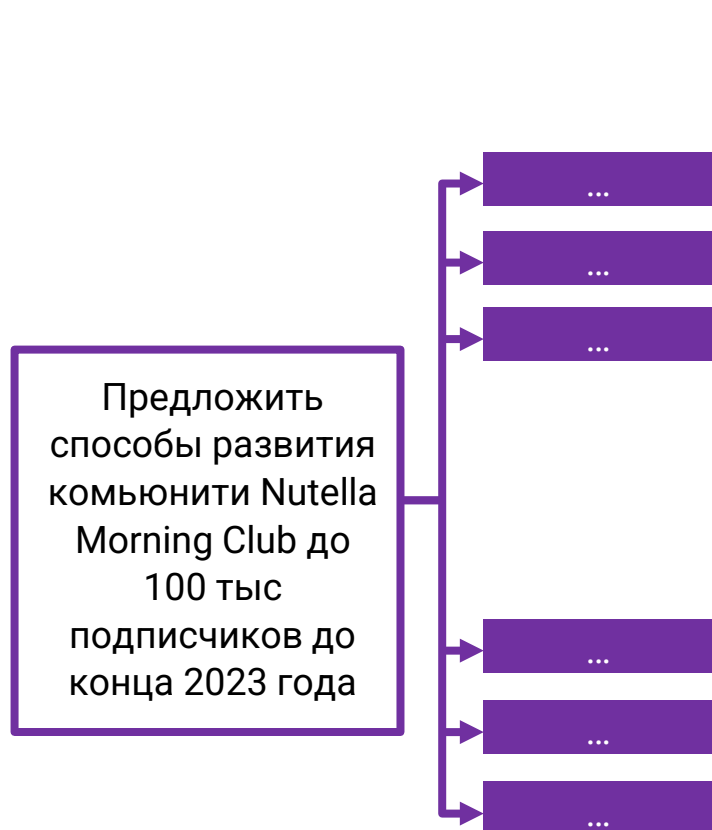
Если изменить концепцию профиля и публиковать полезный контент, транслирующий ценности компании, то удастся привлечь новую аудиторию

Если создать закрытое сообщество с доступом по приглашению, люди будут его обсуждать и стараться в него попасть, привлекая внимание широких масс

Данные по гипотезам

Как это выглядит на примере с Nutella

Issue tree



Гипотезы

Если изменить концепцию профиля и публиковать полезный контент, транслирующий ценности компании, то удастся привлечь новую аудиторию

Если создать закрытое сообщество с доступом по приглашению, люди будут его обсуждать и стараться в него попасть, привлекая внимание широких масс

Данные по гипотезам

- Исследование ЦА бренда
- Анализ вовлеченности подписчиков по разным типам постов и темам в Instagram-аккаунте
- Исследование об уровне информированности о ценностях компании
- Количество поисковых запросов по темам, смежным с ценностями компании

- Данные о популярности закрытых сообществ у крупных компаний (АТОН, бизнес-клубы)
- Опыт привлечения эксклюзивностью других компаний (ClubHouse, Raya, Dispo)
- Демография пользователей закрытых социальных сетей
- Затраты на техническую реализацию в разных форматах (разработка приложения, организация очных встреч)

Окей, а где искать?



1

Поисковики

- Google (глобальный поиск)
- Yandex (лучше для поиска по Рунету)
- WolframAlpha (очень удобен для поиска мат.моделей)



2

Авторитетные новостные сервисы

- <http://www.vedomosti.ru/>
- <http://www.kommersant.ru/>
- <http://www.forbes.ru/>
- <http://www.kommersant.ru/sf/>
- www.rbc.ru/
- <http://www.economist.com>



3

Базы знаний крупнейших университетов

- <http://knowledge.insead.edu/>
- <http://www.hbs.edu/faculty/>
-> Publications
- <https://cb.hbsp.harvard.edu/>

Окей, а где искать?



5

Базы знаний международных организаций

- <http://www.worldbank.org/en/research>
- <http://data.un.org/> (ООН)
- <http://www.imf.org/external/data.htm> (МВФ)
- https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/statis_e.htm (ВТО)
- <http://stats.oecd.org/>
- http://www.opec.org/opec_web/en/data_graphs/40.htm
- <https://ec.europa.eu/eurostat/>
- <http://open-data.europa.eu/en/data/>
- <http://www.gesis.org/en/eurobarometer-data-service/home/>
- <http://blog.euromonitor.com>
- <http://www.bls.gov/fls/home.htm>
- <http://demoscope.ru/weekly/pril.php> (демография)
- <https://www.cia.gov/ru> (ЦРУ)



5

Отчеты и инсайты компаний: разделы для инвесторов

- <http://ir.gazprom-neft.ru/>
- http://alfabank.ru/about/annual_report/
- <http://www.sberbank.ru/moscow/ru/about/analytics/>

Синтаксис для ускорения поиска

Текст в строке поиска	Результат
Customer Relationship Management	Выдаст все результаты, относящиеся к customer, relationship и management по отдельности, но не обязательно к управлению отношениями с клиентами
«Customer Relationship Management»	Фразовый поиск (выдаст результаты по целому словосочетанию)
The, a, one, and	Избегайте наиболее часто встречающихся слов в том или ином языке
OR	Логический фильтр «ИЛИ», требует написания заглавными буквами
Holiday -Paris	Исключает результаты поиска. Здесь: выдаст все результаты поиска об отдыхе, но не касающиеся Парижа
Iraq site:nytimes.com	Выдаст результаты по запросу Iraq, найденные исключительно на сайте nytimes.com
Holiday *Paris	Заполняет место пропущенного слова. Например, in, around, near
Related:www.ft.com	Выдаст сайты, содержащие подобный контент. Например, The Economist или Forbes
Filetype:ppt	Выдаст только презентации в PowerPoint

Как оценить качество данных?



Полнота

- Есть ли все нужные данные? Хватает ли информации или нужно поискать еще?



Релевантность

- Проверьте, не увлеклись ли вы поиском. Если информация не нужна, то выбрасывайте без сожаления



Достоверность

- Если два источника противоречат друг другу, то посмотрите несколько других и оцените их авторитетность
- Попросите эксперта оценить источники



Актуальность

- Свежая ли информация? Или вы используете источники за 2008 год?

It's practice time!



Задание

Найдите список самых крупных компаний по капитализации*.

[Companies ranked by Market Cap - CompaniesMarketCap.com](https://www.companiesmarketcap.com/)

[Biggest companies in the world by market cap 2022 | Statista](https://www.statista.com/statistics/1111111/biggest-companies-in-the-world-by-market-cap-2022/)

*Рыночная капитализация показывает текущую стоимость компании на бирже.
Для ее расчета необходимо текущую цену акций умножить на их количество.

It's practice time!



Задание

Найдите, чем занимаются первые 10 человек из [списка Forbes – Россия](#)

It's practice time!



Задание

В разных странах вновь разгорелся спор между технологическими компаниями и правительствами, которые для борьбы с терроризмом и другими видами преступности пытаются заставить компании раскрывать по запросу зашифрованные переписки пользователей и другие защищенные данные.

После чего разгорелся спор?

It's practice time!



Задание

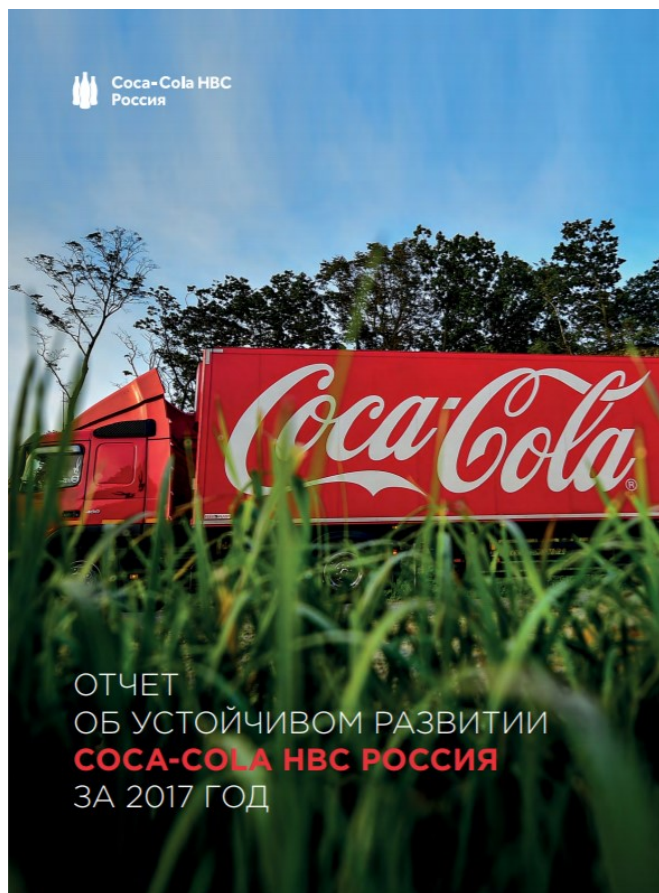
Найдите:

- 1 Количество часов обучения сотрудников Соса-Солa в 2017 году
- 2 Размер средней заработной платы в Соса-Солa НВС Россия в 2015–2017 гг.

It's practice time!



Решение



68,7

ТЫС. РУБ.

средняя заработная
плата в 2017 г.

It's practice time!



Задание

- 1 Назовите 5 показателей, которые можно найти на портале **Росстата**.
- 2 Сколько выездных туристических поездок совершили россияне в Доминиканскую Республику [с января по март 2020 года?](#)
- 3 Сколько легковых автомобилей и прочих транспортных средств, предназначенных для перевозки людей было экспортировано в России [в январе 2019 года?](#)
- 4 Сколько всего использовалось [свежей воды в 2018 году?](#)

It's practice time!



Задание

Считают ли сотрудники [Deloitte](#) blockchain перспективным направлением?



It's practice time!



Задание

Что такое IoT?

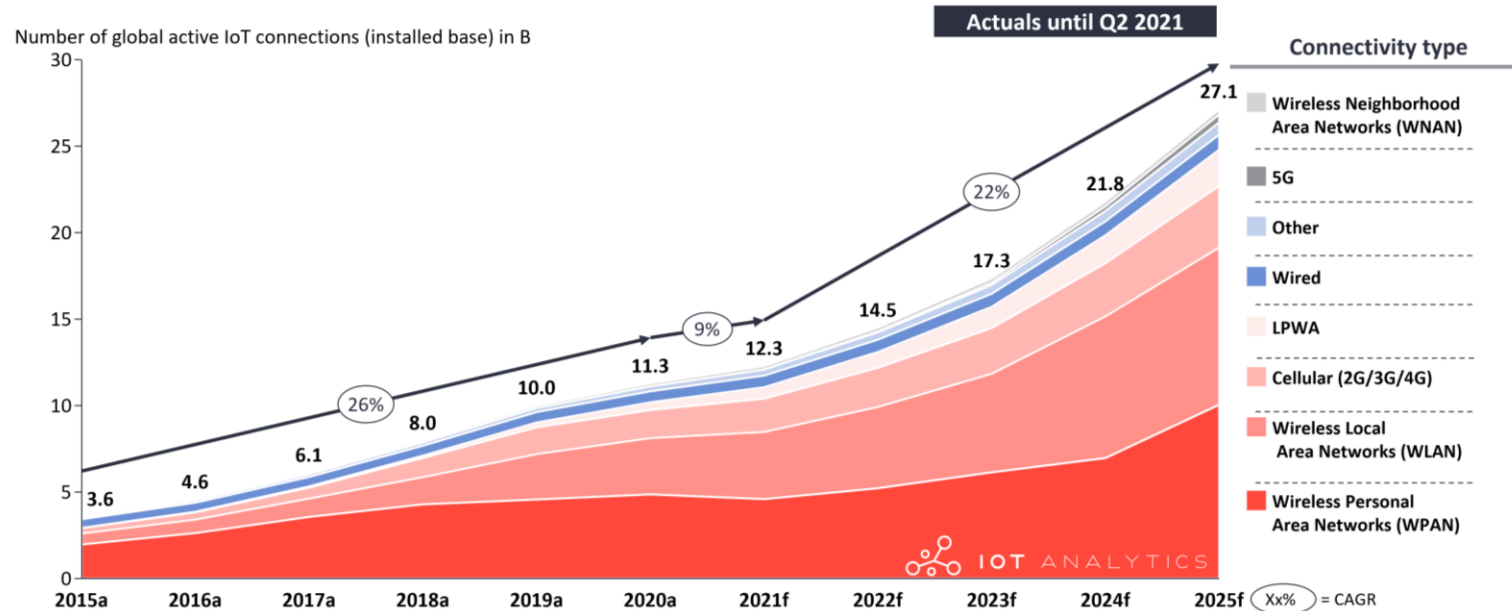
Найдите, какие девайсы использую IoT? (например, статистику по тому, какой процент каких девайсов использует IoT)

It's practice time!



Решение

Global IoT market forecast (in billion connected IoT devices)



Note: IoT Connections do not include any computers, laptops, fixed phones, cellphones or tablets. Counted are active nodes/devices or gateways that concentrate the end-sensors, not every sensor/actuator. Simple one-directional communications technology not considered (e.g., RFID, NFC). Wired includes ethernet and fieldbuses (e.g., connected industrial PLCs or I/O modules). Cellular includes 2G, 3G, and 4G. LPWAN includes unlicensed and licensed low-power networks. WPAN includes Bluetooth, Zigbee, Z-Wave, or similar. WLAN includes Wi-Fi and related protocols. WNAN includes non-short-range mesh, such as Wi-SUN. Other includes satellite and unclassified proprietary networks with any range.

It's practice time!



Задание

Найдите несколько источников о торговой войне Китая и США.
Расскажите, в чем заключается проблема.

Нарисуйте дерево от руки или в Power Point / Miro

Чек-лист по 3 занятию:

1. Знаю, на каких **этапах решения** используются данные
2. Понимаю, **какие** бывают данные
3. Умею **собирать** разные типы данных
4. Отличу **надежный** источник от ненадежного
5. Умею гуглить **like a pro**
6. Перехожу от данных к **инсайтам**